

HCM, ngày 13 tháng 04 năm 2026

Kính gửi: Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam

### I. Căn cứ pháp lý

- Nghị quyết số 86/2025/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Quảng Ninh;
- Công văn số 573/UBND-VHXH ngày 10/02/2026 của UBND tỉnh Quảng Ninh;
- Công văn số .../SGĐĐT-KHTC (ban hành tháng 02/2026) của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc xác định thời điểm chính thức in logo trực tiếp trên bao bì sản phẩm;
- Hợp đồng cung ứng sản phẩm sữa học đường đã ký kết với các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

### II. Thực trạng triển khai và các yếu tố khách quan

Công ty chúng tôi hoàn toàn thống nhất và cam kết tuân thủ yêu cầu: kể từ ngày 15/4/2026, bảo đảm 100% sản phẩm phải in logo trực tiếp trên bao bì.

Tuy nhiên, đối với quy cách sản phẩm 110ml, qua rà soát tiến độ triển khai thực tế, chúng tôi gặp các vướng mắc khách quan như sau:

#### 1. Quy trình kỹ thuật bắt buộc khi thay đổi bao bì in trực tiếp

Việc chuyển đổi từ hình thức dán logo sang in trực tiếp trên bao bì là một quy trình kỹ thuật phức tạp, bao gồm đầy đủ các bước:

- Thiết kế lại artwork bao bì theo đúng nhận diện thống nhất;
- Thẩm định pháp lý nội dung bao bì;
- Phê duyệt nội bộ nhiều cấp;
- Đặt khuôn in/ống đồng mới và sản xuất bao bì;
- Sản xuất thử nghiệm;
- Kiểm nghiệm chất lượng và an toàn thực phẩm;
- Sản xuất đại trà;
- Kiểm soát chất lượng và xuất xưởng.

Tổng thời gian thực tế cho toàn bộ chu trình này, theo kế hoạch hiện hành, kéo dài đến ngày 01/5/2026 đối với sản phẩm 110ml.

Các mốc thời gian nêu trên là thời gian tối thiểu bắt buộc theo tiêu chuẩn ngành bao bì thực phẩm, không thể rút ngắn nếu vẫn bảo đảm đầy đủ các yêu cầu về an toàn thực phẩm, kiểm nghiệm và tuân thủ pháp lý.

#### 2. Yếu tố phụ thuộc nhà cung cấp bao bì

Bao bì in trực tiếp phải được sản xuất bởi nhà cung cấp chuyên biệt, với thời gian chế tạo khuôn ống đồng và in ấn trung bình từ 4-6 tuần.

Hiện tại, nhà máy bao bì tại Thái Lan đang vận hành theo kế hoạch sản xuất đã được phê duyệt từ đầu Quý I/2026. Mặc dù đã có sự hỗ trợ và ưu tiên từ phía nhà cung cấp, nhưng các yếu tố về thời gian sản xuất, kiểm soát chất lượng và vận chuyển quốc tế không thể đáp ứng trước ngày 15/4/2026 mà vẫn bảo đảm tiêu chuẩn đối với bao bì tiếp xúc trực tiếp thực phẩm.

### III. Đề xuất phương án điều chỉnh

Nhằm bảo đảm đồng thời:

- Tuân thủ đầy đủ các quy định của tỉnh Quảng Ninh;
- Không làm gián đoạn việc cung ứng sữa cho học sinh trên địa bàn;



Đồng thời, trong trường hợp không có phương án chuyển tiếp phù hợp, việc thiếu hụt hoặc gián đoạn nguồn cung trong giai đoạn từ ngày 15/4/2026 có thể ảnh hưởng trực tiếp đến việc triển khai chương trình sữa học đường,

Chúng tôi kính đề nghị:

- Cho phép gia hạn thời điểm áp dụng bao bì in logo trực tiếp đến ngày 01/5/2026 đối với sản phẩm 110ml;
- Trong thời gian chuyển tiếp từ 15/4/2026 đến hết ngày 30/4/2026, cho phép tiếp tục sử dụng bao bì dán logo theo mẫu đã được phê duyệt, đồng thời chúng tôi cam kết kiểm soát chặt chẽ về nhận diện, chất lượng và khả năng truy xuất

Chúng tôi cam kết kể từ ngày 01/5/2026, 100% sản phẩm cung ứng sẽ sử dụng bao bì in logo trực tiếp theo đúng quy định.

#### IV. Kết luận

Việc đề xuất điều chỉnh thời điểm không nhằm trì hoãn nghĩa vụ, mà nhằm bảo đảm việc tuân thủ được thực hiện đúng quy chuẩn, an toàn và bền vững, tránh các rủi ro phát sinh trong quá trình triển khai thực tế. Kính mong Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam xem xét, phối hợp và tạo điều kiện để doanh nghiệp có đủ điều kiện triển khai đúng quy định, đồng thời bảo đảm quyền lợi học sinh và tính liên tục của chương trình sữa học đường trên địa bàn tỉnh.

Trân trọng cảm ơn.

**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**

